



# Jornal

## CDCR dos CTT

CENTRO DE DESPORTO, CULTURA E RECREIO DO PESSOAL DOS CTT



nº 36 | 1º Trimestre 2010 | Distribuição Gratuita

### INTRODUÇÃO / EDITORIAL

### NESTE NÚMERO

Na natureza nada se perde nada se cria, tudo se transforma

A tradição ainda vai sendo o que era...

Apuramentos de Futsal

# Na **NATUREZA**, nada se perde, nada se cria, tudo se transforma

É pela capacidade de adaptação à mudança que os homens, as organizações, evoluem e marcam a história. Por esse mesmo motivo, uma das faces visíveis do **CDCR** (newsletter e sitio na Internet) aparecem com imagem renovada e mais dinâmica adaptando-se às mais recentes inovações no campo das tecnologias da informação. Se, em última análise, o objectivo último é sempre tentar servir os associados respondendo às suas mais naturais exigências e expectativas. Com as recentes alterações o **CDCR** disponibilizará um boletim mais simples, e com maior periodicidade, e um espaço na "net" cada vez mais interactivo e funcional.

Algumas surpresas estão planeadas e, como tal, em devida altura farão a sua aparição. A equipa de trabalho mantém-se, quer na redacção, desenvolvimento e organização dos diferentes conteúdos informativos, com intuito de uma qualidade melhorada e a dedicação de sempre.

Para além dos aspectos técnicos e profissionais, esta é também uma obra de afectos, de estima, que nos merece toda a família **CTT**...

{ ... Juntos seremos cada  
vez melhores! }

Saudações  
Rui Alves Cabaço



# A tradição ainda vai sendo o que era...

É pela história, pela memória, que somos o que somos... Que criamos raízes e nos fortalecemos para o futuro, marcando a nossa diferença no mundo. O cantar das janeiras faz parte da tradição do **CDCR** e é um momento alto das nossas actividades, pela dedicação de trabalho e alegria que nele colocam

todos os participantes.

Mais uma vez a tradição cumpriu-se e no passado dia 8 de Janeiro, sexta-

feira, o Conselho de Administração dos **CTT** pode escutar estes cantares tradicionais. O programa iniciou-se pelas 17:30 no Terreiro do Paço com uma arruada pelos "Cartapum" com deslocação até ao Rossio, atravessando a emblemática Rua Augusta... A energia foi contagiante e os lisboetas não ficaram indiferentes, até parecia que esta nossa cidade envelhecida

parecia ganhar vida nova... Pelas 18:00 horas desfilaram também até à sede dos **CTT** o grupo Coral de Beja (que já tinha actuado pelas 15:30 no edifício do Conde Redondo) e o de Danças e Cantares de Coimbra, abrilhantando ainda mais o contentamento geral. O Culminar desta

iniciativa teve lugar com o espectáculo realizado pelas 18:30 onde, para além dos grupos atrás referidos, actuou também

o de Fados de Lisboa. O Sr. Presidente do **CDCR**, Eng. Rui Cabaço, desejou ao Sr. Presidente do Conselho de Administração dos **CTT**, Dr. Mata Costa, votos de bom ano de 2010 retribuindo o Sr. Presidente C.A. com elogios ao espectáculo proporcionado e à actividade que o **CDCR** tem meritariamente desenvolvido ao longo dos anos.

“A energia foi contagiante e os lisboetas não ficaram indiferentes, até parecia que esta nossa cidade envelhecida parecia ganhar vida nova...”

De mencionar que o grupo Coral dos CTT de Lisboa actuou também no dia 5 de Janeiro em Cabo Ruivo com assinalável êxito.





Terreiro do Paço, 1908



# Apuramentos de Futsal

Realizou-se no passado dia 20 de Fevereiro a 4ª jornada do apuramento de Futsal.

Como sempre a emoção é a nota dominante acompanhada pelo tradicional companheirismo do pessoal dos CTT, mesmo quando se confrontam em campo... De salientar os cuidados com que a organização prepara sempre estes eventos acautelando desde a qualidade dos espaços desportivos, onde se desenrolam as provas, até ao acompanhamento dos participantes...

Em termos de resultados saliente-se a aplicação dos jogadores apesar de certos resultados denotarem no final algum desnivelamento.

A norte o Porto comanda invicto com nove pontos correspondendo a três vitórias, seguido da equipa de Viseu...

No centro, Lisboa continua sem pontuar embora tenha menos um jogo... Leiria parece imparável, com pleno de vitórias e nove pontos, seguida da equipa das Caldas da Rainha.

No sul, as equipas de Almada e Estremoz partilham o comando com nove pontos e só com vitórias... Uma vez que a diferença, entre golos marcados e sofridos, é mínima avizinha-se luta renhida e bons.

{ Esperemos a próxima jornada... }

## FICHA TÉCNICA

Propriedade: Direcção Nacional do CDCR dos CTT • Rua Alexandre Herculano, nº 100 – 1º • 1250-012 Lisboa  
• Tel: 213 864 258 • Fax: 213 864 264 • Director: Eng. Rui Cabaço • Responsável Editorial: Armando Almas  
• Colaboração: Delegações do CDCR • Direcção Gráfica: Hugo Ribeiro – HBR • Concepção Gráfica: Soraia Ernesto – HBR • Tiragem: 27 500 exemplares • Impressão: Ciência Gráfica



# CDCR dos CTT

CENTRO DE DESPORTO, CULTURA E RECREIO do PESSOAL dos CTT



**CABO RUIVO**  
**TAXA PAGA**

**DIRECÇÃO NACIONAL**

Tel.: 213 864 258 | Fax.: 213 864 264  
e-mail: [cdcr.nacional@netcabo.pt](mailto:cdcr.nacional@netcabo.pt) | [www.cdcrdosctt.pt](http://www.cdcrdosctt.pt)  
Rua Alexandre Herculano, 100 - 1.º  
1250-012 LISBOA PORTUGAL

Seja Responsável



Pelo desenvolvimento  
sustentável do planeta,  
registre-se em  
**[www.cdcrdosctt.pt](http://www.cdcrdosctt.pt)**  
e receba a nossa **newsletter**  
por Email



PUB.

# A olhar para e pelo futuro

Olhe para nós em

**[www.hbrdesign.com](http://www.hbrdesign.com)**

**HBR**

Av. Miguel Bombarda  
n.61 R/C Esq.  
1050-161 Lisboa  
T 213 584 380  
F 213 584 389  
[geral@hbrdesign.com](mailto:geral@hbrdesign.com)



**BRAND DESIGN**  
"WE WANT  
TRILLED CUSTOMED"  
Balance life at flowing profit

Projectos de criação e estudo  
de Identidades Corporativas;  
Desenvolvimento e Design  
de Produtos e Marcas,  
Logótipos, Estacionário  
e Sinalética, Web-Design,  
Newsletters e Jornais Internos,  
Edição de Imagem,  
Catálogos e Brochuras,  
Packaging, Merchandising,  
Design de Stands, Projectos 3D.



**MARKETING  
AND COMMUNICATION**  
"WE WANT TO COMPETE"  
Effective, integrate and  
sustainable communication

Gestão Integrada da Marca,  
Campanhas Publicitárias  
Integradas, Comunicação  
de Produto, Comunicação  
Interna, Engenharia de custos  
ao nível da produção  
e experiência na concepção  
e acompanhamento  
na produção.



**EVENTS**  
"WE PUT IT TOGETHER"  
Find, share  
and promote events

Organização e logística  
de congressos, Eventos  
e Acções Promocionais  
respondendo  
às suas necessidades  
com assessoria técnica  
realizando eventos  
com total exclusividade.



**WEBMARKETING**  
"WE CLICK"  
Process of growing  
a business

Criação e alojamento  
de sites,  
Optimização do site,  
Gestão das suas campanhas  
de publicidade on-line,  
Medição de tráfego web,  
Forte aumento  
da visibilidade do seu site.



*Tornamos mais **dinâmica e competitiva** a Sua Imagem*